

# **Peningkatan Mutu Dan Keamanan Produk Beras Organik Agro Edukasi Wisata Organik (AEWO) Kelurahan Mulyaharja, Bogor**

## **Enhancing the Quality and Safety of Organic Rice Products at Agro-Edu-Tourism Organic (AEWO), Mulyaharja Village, Bogor**

Made Gayatri Anggarkasih<sup>1\*</sup>, Farida Laila<sup>2</sup>, Andi Early Febrinda<sup>1</sup>, Ai Imas Faidoh Fatimah<sup>1</sup>, M. Agung Zaim Adzkiya<sup>1</sup>, Dwi Yuni Hastati<sup>1</sup>, Neny Mariyani<sup>1</sup>, Mrr. Lukie Trianawati<sup>1</sup>, Dewi Sarastani<sup>1</sup>, Rianti Dyah Hapsari<sup>1</sup>, Nurafi Razna Suhaima<sup>1</sup>, Aulia Irhamni Fajri<sup>1</sup>, Nindya Tri Muliawati<sup>2</sup>, Novia Amalia Sholeha<sup>2</sup>, Mohamad Alief Ramdhan<sup>2</sup>, Wina Yulianti<sup>2</sup>, Atep Dian Supardan<sup>2</sup>, Faranita Ratih Listiasari<sup>2</sup>, Tekad Urip Pambudi Sujamoko<sup>2</sup>, Ika Resmeiliana<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Program Studi Supervisor Jaminan Mutu Pangan, Sekolah Vokasi IPB University

<sup>2</sup> Program Studi Analisis Kimia, Sekolah Vokasi IPB University

\* Penulis Korespondensi: [madegayatri@apps.ipb.ac.id](mailto:madegayatri@apps.ipb.ac.id)

### **ABSTRAK**

Agro Eduwisata Organik (AEWO) Mulyaharja di Desa Mulyaharja, Bogor Selatan, merupakan destinasi agrowisata yang berfokus pada produksi beras organik dan beras sehat. Produk beras sehat telah terbukti bebas dari pestisida kimia berdasarkan hasil pengujian, sehingga memperkuat klaim kualitasnya. Untuk mendukung keberlanjutan produksi, pengabdian masyarakat dilakukan melalui berbagai kegiatan, seperti pelatihan sanitasi dan higiene, serta inovasi pengemasan dan pelabelan. Pelatihan sanitasi dan higiene bertujuan meningkatkan kesadaran pekerja terhadap pentingnya kebersihan dalam seluruh proses produksi. Pelatihan ini menggunakan pendekatan terintegrasi, mencakup ceramah, demonstrasi, dan praktik langsung, yang terbukti meningkatkan pemahaman dan keterampilan pekerja dalam menerapkan standar kebersihan. Sementara itu, pengemasan vakum dan pelabelan informatif diterapkan untuk meningkatkan daya tarik dan kualitas produk beras sehat. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa pengemasan vakum efektif menjaga kualitas produk, dan label yang menarik berfungsi sebagai media promosi yang mendukung pemasaran AEWO Mulyaharja. Namun, biaya produksi yang lebih tinggi akibat penggunaan pengemasan vakum menjadi tantangan dalam mempertahankan daya saing harga produk di pasar. Penelitian lebih lanjut diperlukan untuk menemukan bahan pengemasan yang lebih hemat biaya sekaligus eksplorasi pasar baru. Selain itu, penggunaan pestisida alami direkomendasikan untuk mencegah serangan hama tanpa mengorbankan keberlanjutan lingkungan. Keberhasilan berbagai upaya ini tidak hanya meningkatkan mutu dan pemasaran beras sehat, tetapi juga menjadi inspirasi bagi pengembangan pertanian organik di wilayah lain. Dengan demikian, AEWO Mulyaharja berperan penting dalam mendukung pertanian berkelanjutan dan pemberdayaan masyarakat lokal.

Kata kunci: AEWO Mulyaharja, beras organik, pestisida, pengemasan vakum, sanitasi higiene

### **ABSTRACT**

Agro Edu Wisata Organik (AEWO) Mulyaharja, located in Mulyaharja Village, South Bogor, is an agro-edu tourism destination focusing on producing organic and healthy rice. Based on test results, healthy rice has been proven to be free from chemical pesticides, reinforcing its quality claims. To support sustainable production, community engagement activities have been conducted, including training on sanitation and hygiene, as well as innovations in packaging and labelling. The sanitation and hygiene training aims to raise workers' awareness of the importance of cleanliness throughout the production process. Using an integrated approach involving lectures, demonstrations, and hands-on practice, the training improved workers' knowledge and skills in applying hygiene standards. Additionally, vacuum packaging and informative labelling have been implemented to enhance the appeal and quality of healthy rice products. Evaluations show that vacuum packaging effectively preserves product quality, while attractive labels serve as promotional tools to support AEWO Mulyaharja's marketing efforts. However, the higher production costs associated with vacuum packaging pose challenges in maintaining competitive pricing in the market. Further research is needed to identify cost-effective packaging materials and explore new market opportunities. Moreover, the use of natural pesticides is recommended to control pests without compromising environmental sustainability. These efforts not only improve the quality and marketability of healthy rice but also serve as a model for developing organic agriculture in other regions. AEWO Mulyaharja thus plays a vital role in promoting sustainable agriculture and empowering local communities.

Keywords: AEWO Mulyaharja, organic rice, pesticide, vacuum packaging, hygiene sanitation