

# Penguatan Komunikasi dan Produksi Konten Media Sosial di Desa Wisata Mulyaharja

## (Strengthening Communication and Production of Social Media Content in Mulyaharja Tourism Village)

Ira Resmayasari<sup>1\*</sup>, Leonard Dharmawan<sup>2</sup>, Irma Rasita Gloria Barus<sup>3</sup>, Harries Marithasari<sup>4</sup>, Gatot Widodo<sup>5</sup>, Rini Untari<sup>6</sup>, Bedi Mulyana<sup>7</sup>, Helianthi Dewi<sup>8</sup>, Kania Sofiantina Rahayu<sup>9</sup>, Occy Bonanza<sup>10</sup>, Teguh Jati Purnama<sup>11</sup>, Natasha Indah Rahmani<sup>12</sup>, Melewanto Patabang<sup>13</sup>, Dyah Prabandari<sup>14</sup>, Insan Kurnia<sup>15</sup>, Hudi Santoso<sup>16</sup>, Wahyu Budi Priatna<sup>17</sup>, Vivien Febri Astuti<sup>18</sup>, Rici Tri Harpin Pranata<sup>19</sup>, Bayu Suriaatmaja Suwanda<sup>20</sup>, Ika Sartika<sup>21</sup>, Guruh Ramdani<sup>22</sup>, Willy Bachtiar<sup>23</sup>, Abung Supama Wijaya<sup>24</sup>, Rr. Renny Soelistiyowati<sup>25</sup>, Suparman<sup>26</sup>

<sup>1</sup> Institut Pertanian Bogor, resmayasari@apps.ipb.ac.id

<sup>2</sup> Institut Pertanian Bogor, leonarddharmawan@apps.ipb.ac.id

\* Penulis Korespondensi: resmayasari@apps.ipb.ac.id

### ABSTRAK

Desa Wisata Mulyaharja berhasil menarik perhatian wisatawan lokal, nusantara, bahkan mancanegara. Kemampuan berkomunikasi yang baik, termasuk berbahasa asing, dibutuhkan sebagai upaya memberikan pelayanan prima. Instagram @visitmulyaharja perlu diisi dengan konten yang berkualitas. Melalui pelatihan dan pendampingan, kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan masyarakat dalam berkomunikasi bahasa Inggris, menerapkan konsep *service excellence* dan membuat konten promosi. Metode pelaksanaan dilakukan dengan pendekatan partisipatif. Observasi praktik dilakukan untuk mengukur kemampuan peserta pelatihan. Pelatihan Bahasa Inggris disertai dengan praktik, *roleplay* dan permainan untuk melatih keberanian dan kepercayaan diri. Berkomunikasi secara efektif dengan menggunakan komunikasi verbal dan non verbal yang baik dipelajari pada pelatihan pelayanan prima. Pelatihan produksi konten media sosial meliputi teknik pengambilan dan editing video, serta pembelian *ads*. Melalui sesi ini, peserta belajar menghasilkan video promosi yang profesional meskipun dengan alat sederhana seperti *smartphone*. Pelatihan mengenai pembelian media yaitu penggunaan *platform* iklan digital, *targeting* audiens, serta cara mengoptimalkan dan menganalisis efektivitas promosi. Kegiatan pengabdian ini menghasilkan peningkatan pengetahuan dan keterampilan peserta yang terukur dari perbandingan hasil *pre* dan *post-test* dengan kenaikan di atas 40%. Peningkatan tersebut menunjukkan bahwa kegiatan pengabdian ini memberikan manfaat positif bagi masyarakat dan membantu menyiapkan masyarakat untuk menghadapi tantangan dan kebutuhan industri pariwisata.

Kata Kunci: Desa wisata Mulyaharja, komunikasi bahasa Inggris, pelayanan prima, produksi konten media sosial.

### ABSTRACT

Mulyaharja Tourism Village has succeeded in attracting the attention of local, domestic, and even foreign tourists. Communication skills, including foreign languages, are needed as an effort to provide excellent service. It is also necessary to fill its Instagram with quality content. This community service aimed to improve knowledge and skills in communicating in English, implementing the concept of service excellence, and creating promotional content. The method was conducted with a participatory approach. Practical observation was also conducted to measure the ability of trainees. Through the delivery of materials, practices, roleplays and games, trainees learned to communicate in simple English to improve their courage and confidence. Effective communication, using good verbal and non-verbal communication was learned in service excellence training. Social media content production training includes video capture and editing techniques, as well as buying ads. Trainees learned to produce professional promotional videos, even with simple tools like smartphones. Training in media buying means the use of digital advertising platforms, audience targeting, and how to refine and analyze the effectiveness of promotions. This training course resulted in an increase in trainees' knowledge and skills by more than 40%, as measured by the results of the pre and post-tests. This increase shows that this community service is beneficial to the community and helps prepare them to face the challenges and needs of the tourism industry.

Keywords: English communication, Mulyaharja tourism village, service excellence, social media content production.