

Peningkatan Kapasitas Produksi dan Kualitas Produk Olahan Telur (Telur Asin, Tepung Telur dan Tepung Saus Telur Asin) di UKM Abinisa Serang Banten

(Enhancing Production Capacity and Quality of Processed Egg Products (Salted Eggs, Egg Flour, and Salted Egg Sauce Flour) at UKM Abinisa, Serang, Banten)

Zakiah Wulandari^{1*}, Irma Isnafia Arief¹, Niken Ulupi¹, Siti Aminah², Teuku Muhammad Alfiansyah¹, Muhammad Rifqi Mauludi¹, Qorina Alifiya¹

¹ IPB University, email: zakiahwu@ apps.ipb.ac.id

² Universitas Djuanda, email: siti_aminah@unida.ac.id

^{*}Penulis Korespondensi: zakiahwu@ apps.ipb.ac.id

ABSTRAK

Pemberdayaan Mitra Usaha Produk Unggulan Daerah (PM-UPUD) salah satu skema pemberdayaan berbasis kewirausahaan yang dikhususkan untuk dosen dari perguruan tinggi yang tidak berada di kluster binaan. Program pengabdian masyarakat ini didanai oleh kemenristekdikti bertujuan untuk meningkatkan kapasitas produksi dan kualitas Produk Olahan Telur (Telur Asin, Tepung Telur dan Tepung Saus Telur Asin) di UKM Abinisa Serang Banten. UKM Abinisa dikenal sebagai salah satu produsen di industri pengolahan telur bebek di Serang, Banten. Untuk mempertahankan daya saing, UKM ini perlu fokus pada inovasi produk dan penerapan teknologi untuk menjamin kualitas dan peningkatan produktivitas. Metode pengabdian berfokus pada suplai dan kontinuitas serta produksi, serta terbagi menjadi lima tahapan berupa sosialisasi Cara Produksi Pangan yang Baik / CPPB, pelatihan dilakukan juga terkait dengan GFP dan CPPB, penerapan teknologi ditujukan untuk tepung telur dan tepung, pendampingan dan evaluasi. Kegiatan yang sudah dilakukan adalah : (1). Pelatihan pemasaran melalui media social, (2). Pelatihan sanitasi kandang dan manajemen pakan, (3). Implementasi pelaksanaan CPPB, (4). Pembuatan konten marketing, (5). Introduksi teknologi pasteurisasi pada pembuatan tepung saus telur asin dan (6). Pembuatan instruksi kerja dan POB terkait dengan CPPB. Luaran yang telah dihasilkan pada tahun pertama dari tiga tahun tahapan pengabdian berupa rekognisi mahasiswa, publikasi berita pada media massa, karya audio visual, peningkatan level pemberdayaan mitra dan artikel ilmiah.

Kata kunci: Cara Produksi Pangan yang Baik, Tepung Telur, Saus Telur Asin, UKM Abinisa

ABSTRACT

The Empowerment of Regional Featured Product Business Partners (PM-UPUD) is an entrepreneurship-based community service program funded by the Ministry of Research, Technology, and Higher Education. It is designed for university lecturers from non-target clusters to support SME development. The program aims to enhance the production capacity and quality of processed egg products—salted eggs, egg flour, and salted egg sauce flour—produced by UKM Abinisa, a leading SME in Serang, Banten's duck egg processing industry. To maintain competitiveness, UKM Abinisa requires product innovation and technological adoption for consistent quality and productivity. The PM-UPUD program employs a structured methodology emphasizing supply chain continuity and production improvement. It includes socialization and training on Good Food Production Practices (GFP) and Good Manufacturing Practices (GMP), or Cara Produksi Pangan yang Baik (CPPB), alongside technological applications, mentorship, and evaluation. First-year activities included: (1). Marketing training via social media was delivered, (2). Training on cage sanitation and feed management was conducted, (3). The implementation of CPPB standards was carried out, (4). Marketing content was developed, (5). Pasteurization technology for salted egg sauce flour was introduced, (6). and Standard operating procedures (SOPs) were formulated. These initiatives have yielded significant outputs, including partner empowerment, student involvement, news publications, audio-visual materials, and scientific articles. The first year's achievements provide a strong foundation for the remaining phases of this three-year program, aiming to enhance the competitiveness and sustainability of UKM Abinisa within the regional duck egg processing industry.

Keywords: Egg Flour, Good Manufacturing Practices, Salted Egg Sauce, UKM Abinisa