

Pengembangan Produk Keju dan Soft Candy Susu Sapi Lokal sebagai Produk Pangan Unggulan Daerah Ciawi-Bogor

(Development of Cow Milk-Based Mozzarella Cheese and Soft Candy Products as Superior Food Commodities Ciawi-Bogor)

Irma Isnafia Arief¹, Nurul Hidayati², Zaenal Abidin³, Tjut Awaliyah Zuraiyah⁴

¹ Fakultas Peternakan, IPB University, Bogor, Jawa Barat, Indonesia 16680

² Fakultas Ekonomi dan Manajemen, IPB University, Bogor, Jawa Barat, Indonesia 16680

³ Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, IPB University, Bogor, Jawa Barat, Indonesia 16680

⁴ Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Pakuan, Bogor, Jawa Barat, Indonesia 16134

*Penulis Korespondensi: isnafia@apps.ipb.ac.id

ABSTRAK

Program Pemberdayaan Mitra Usaha Produk Unggulan daerah (PMUPUD) 2025 dengan judul “*Pengembangan Produk Keju dan Soft Candy Susu Sapi Lokal sebagai Produk Pangan Unggulan Daerah Ciawi–Bogor*” memasuki tahun kedua pelaksanaannya dengan fokus utama pada peningkatan kapasitas produksi, optimalisasi pemasaran, pemenuhan legalitas, serta penguatan manajemen produksi. Pada Mitra 1, kegiatan diarahkan untuk meningkatkan kapasitas produksi hingga 25%, didukung oleh perbaikan sistem manajemen melalui penerapan Sistem Informasi Manajemen (SIM), peningkatan kualitas tampilan dan fungsi website sebagai saluran pemasaran digital, serta fasilitasi pengajuan legalitas Nomor Kontrol Veteriner (NKV) guna memastikan standar keamanan dan mutu pangan. Optimalisasi pasar juga dilakukan melalui perluasan distribusi dan penguatan branding produk unggulan daerah. Pada Mitra 2, program berfokus pada peningkatan kapasitas produksi susu sapi melalui implementasi *Good Farming Practice* yang berdampak pada peningkatan kualitas dan kuantitas bahan baku susu lokal. Hasil keseluruhan program menunjukkan perkembangan signifikan, ditandai dengan peningkatan omzet sekitar 35% pada Mitra 1 dan 30% pada Mitra 2. Secara keseluruhan, pelaksanaan tahun kedua ini berhasil memperkuat rantai produksi dan nilai tambah produk olahan susu di wilayah Ciawi–Bogor, serta mendukung terwujudnya produk pangan unggulan daerah yang berdaya saing tinggi.

Kata kunci: Good Farming Practice, Peningkatan produksi, Produk olahan susu lokal, Optimalisasi pasar, SIM, sertifikasi NKV

ABSTRACT

The PMUPUD 2025 program titled “*Development of Cheese and Soft Candy Products from Local Cow’s Milk as Leading Food Products of the Ciawi–Bogor Region*” has entered its second year, focusing on increasing production capacity, optimizing market reach, fulfilling legal requirements, and strengthening production management. For Partner 1, activities were directed toward increasing production by up to 25%, supported by the enhancement of production management through the implementation of a Management Information System (MIS), improvements to the company website as a digital marketing channel, and assistance in obtaining the Nomor Kontrol Veteriner (NKV) veterinary certification to ensure food safety and quality standards. Market optimization was also carried out through expanded distribution and strengthened product branding. For Partner 2, the program concentrated on increasing raw milk production capacity through the implementation of Good Farming Practices, which improved both the quality and quantity of locally sourced milk. Overall results indicate significant progress, marked by an increase in revenue of approximately 35% for Partner 1 and 30% for Partner 2. In summary, the second-year implementation has successfully strengthened the production chain and value-added processes of dairy-based products in the Ciawi–Bogor region, supporting the development of competitive regional flagship food products.

Keywords: Good Farming Practice, Local dairy products, Market optimization, MIS, NKV, Production improvement