

Penguatan Kemampuan Komunikasi, Kreativitas, Berpikir Kritis, dan Kolaborasi dalam Pengembangan Kepemimpinan dan Karakter Kewirausahaan Gen Z di Era Digital

(Strengthening Communication, Creativity, Critical Thinking, and Collaboration Skills in Developing Leadership and Entrepreneurial Character among Generation Z in the Digital Era)

Wahyu Budi Priatna^{1*}, Burhanuddin², Hudi Santoso¹, Willy Bachtiar¹, Abung Supama Wijaya¹, Daviv Rizar Nugroho³

¹ Sekolah Vokasi, IPB University, Bogor, Jawa Barat, Indonesia 16128

² Fakultas Ekonomi dan Manajemen, IPB University, Bogor, Jawa Barat, Indonesia 16680

³ Universitas Pakuan, Bogor, Jawa Barat 16129

*Penulis Korespondensi: wahyupr@apps.ipb.ac.id

ABSTRAK

Program Pengabdian kepada Masyarakat “Dosen Pulang Kampung” merupakan inisiatif strategis IPB University yang bertujuan untuk memperkuat kompetensi abad ke-21 pada Generasi Z, khususnya melalui penguatan *Communication, Creativity, Critical Thinking*, dan *Collaboration* (4C). Kegiatan ini dilaksanakan di SMA Negeri 2 Kota Tegal dengan melibatkan pengurus OSIS, ketua kelas, serta perwakilan siswa dari sekolah lain di wilayah Kota Tegal. Metode pelaksanaan meliputi identifikasi kebutuhan mitra, pemetaan permasalahan terkait penguasaan 4C, pemberian pelatihan tematik melalui seminar interaktif, studi kasus, dan praktik kolaboratif, serta evaluasi komprehensif terhadap pencapaian peserta. Materi diberikan oleh para akademisi IPB University dengan fokus pada kepemimpinan inovatif, komunikasi strategis dan personal branding, kreativitas dan budaya inovasi, karakter kewirausahaan, serta penguatan pemikiran kritis dalam pengambilan keputusan. Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan signifikan dalam pemahaman dan kesadaran peserta mengenai urgensi kompetensi 4C dalam menghadapi dinamika sosial-ekonomi digital. Peserta menunjukkan motivasi yang lebih tinggi terhadap pengembangan diri dan minat kewirausahaan, serta terbentuknya interaksi kolaboratif yang lebih produktif antara siswa dan narasumber. Selain itu, kegiatan ini memperkuat jejaring kemitraan antara IPB University dan sekolah mitra, serta berkontribusi pada pencapaian SDGs, khususnya tujuan pendidikan berkualitas (SDG 4) dan kemitraan untuk mencapai tujuan (SDG 17). Program ini menegaskan pentingnya peran perguruan tinggi dalam mendukung pengembangan kapasitas generasi muda di daerah melalui pendekatan edukatif yang sistematis dan berkelanjutan.

Kata kunci: 4C, era digital, generasi Z, kepemimpinan, kewirausahaan

ABSTRACT

The “Dosen Pulang Kampung” Community Service Program is a strategic initiative of IPB University aimed at strengthening 21st-century competencies among Generation Z, particularly through the enhancement of *Communication, Creativity, Critical Thinking*, and *Collaboration* (4C) skills. This program was implemented at SMA Negeri 2 Kota Tegal by engaging student council members, class leaders, and representative students from other schools in the Tegal area. The implementation methods included assessing partner needs, mapping issues related to 4C proficiency, delivering thematic training through interactive seminars, case studies, and collaborative practice sessions, as well as conducting comprehensive evaluations of participant outcomes. Materials were delivered by IPB University academics focusing on innovative leadership, strategic communication and personal branding, creativity and innovation culture, entrepreneurial character, and the strengthening of critical thinking in decision-making processes. The results demonstrate a significant increase in participants’ understanding and awareness regarding the urgency of mastering 4C competencies to navigate digital socio-economic dynamics. Participants showed higher motivation for self-development and entrepreneurial interest, along with more productive collaborative interactions between students and speakers. Furthermore, this program strengthened partnerships between IPB University and participating schools and contributed to achieving the Sustainable Development Goals, particularly Quality Education (SDG 4) and Partnerships for the Goals (SDG 17). Overall, the program highlights the essential role of higher education institutions in supporting youth capacity development through systematic and sustainable educational approaches.

Keywords: 4C, digital era, entrepreneurship, generation Z, leadership