

Dari Petani ke Pasar Digital: Inovasi Lemon dan Cincau Hitam untuk Ekonomi Berkelanjutan dengan Pendekatan Community of Practice (CoP)

(From Farmers to the Digital Market: Lemon and Black Grass Jelly Innovations for Sustainable Economics through a Community of Practice (CoP) Approach)

Ninuk Purnaningsih^{1*}, Tjahja Muhandri², Sulassih³, Anita Primaswari Widhiani⁴

¹ Fakultas Ekologi Manusia, IPB University, Bogor, Jawa Barat, Indonesia 16680

² Fakultas Teknologi Pertanian, IPB University, Bogor, Jawa Barat, Indonesia 16680

³ Sekolah Vokasi, IPB University, Bogor, Jawa Barat, Indonesia 16128

⁴ Sekolah Bisnis, IPB University, Bogor, Jawa Barat, Indonesia 16128

*Penulis Korespondensi: ninukpu@apps.ipb.ac.id

ABSTRAK

Program pengabdian kepada masyarakat ini berjudul “Dari Petani ke Pasar Digital: Inovasi Lemon & Cincau Hitam untuk Ekonomi Berkelanjutan dengan Pendekatan Community of Practice (CoP)” dan dilaksanakan bersama Kelompok Tani Dadi Mulyo, Dusun Tanggung, Desa Ngambarsari, Kecamatan Karangtengah, Kabupaten Wonogiri. Program ini berfokus pada pengembangan inovasi produk pertanian melalui pengolahan lemon menjadi irisan lemon kering dan serbuk lemon, serta pemanfaatan daun janggolan menjadi cincau hitam sebagai komoditas unggulan bernilai ekonomi tinggi. Sebanyak 50 petani terlibat langsung dalam pelatihan, sementara melalui mekanisme penyebaran inovasi dan edukasi antarpetani, jumlah penerima manfaat diperkirakan meningkat menjadi 115 orang yang terdiri dari petani, remaja, dan staf desa. Pendekatan Community of Practice (CoP) menjadi strategi utama dalam memperkuat kolaborasi dan pembelajaran bersama. Pertemuan rutin antar kelompok tani dan dasawisma mendorong pertukaran pengalaman, terutama terkait budidaya janggolan. Data desa menunjukkan bahwa petani janggolan memiliki tingkat kesejahteraan lebih baik, sehingga praktik sukses mereka menjadi inspirasi bagi anggota kelompok lain untuk mengembangkan usaha berbasis cincau hitam. Program ini menghasilkan 7 publikasi media massa, 4 video edukasi, 1 artikel terbit pada Jurnal JPIM IPB, serta satu draft artikel untuk jurnal internasional. Hasil evaluasi menunjukkan peningkatan signifikan dalam pengetahuan dan keterampilan mitra terkait inovasi pengolahan produk, sekaligus memperkuat keterhubungan petani dalam jejaring CoP. Secara keseluruhan, program ini berkontribusi pada peningkatan nilai tambah produk lokal dan memperluas akses petani menuju pasar digital sebagai upaya menciptakan ekonomi desa yang berkelanjutan.

Kata kunci: community of practice, cincau hitam, ekonomi desa berkelanjutan, inovasi produk pertanian, pengolahan lemon

ABSTRACT

This community service program, titled “From Farmers to the Digital Market: Lemon and Black Grass Jelly Innovations for Sustainable Economics through a Community of Practice (CoP) Approach,” was implemented in collaboration with Kelompok Tani Dadi Mulyo, located in Dusun Tanggung, Ngambarsari Village, Karangtengah Subdistrict, Wonogiri Regency. The program focuses on developing agricultural product innovations by processing lemons into dried lemon slices and lemon powder, and utilizing daun janggolan to produce grass jelly (cincau hitam), a high-value local commodity. A total of 50 farmers participated directly in the training activities, and through peer-to-peer dissemination and farmer-to-farmer education, the number of beneficiaries was estimated to have expanded to 115 individuals, including farmers, youth, and village staff. The CoP approach served as the core strategy to strengthen collaboration and shared learning. Regular meetings between farmer groups and the dasawisma facilitated the exchange of experiences, particularly regarding janggolan cultivation. Janggolan farmers enjoy relatively higher welfare levels, making their successful practices a valuable model for other members interested in developing black grass jelly-based enterprises. The program generated seven mass media publications, four educational videos, one article published in JPIM IPB, and a draft manuscript for an international journal. The evaluation results demonstrate a significant increase in farmers’ knowledge and skills related to product innovation, while also reinforcing their networking and collective learning within the CoP framework. Overall, this program enhances the added value of local products and expands farmers’ access to digital markets, thereby supporting the creation of a sustainable rural economy.

Keyword: community of practice, grass jelly, lemon processing, product innovation, sustainable rural economy